

非常
重要!

当杨晓渡出现在中国发展高层论坛,主持人特别作了介绍——这一节要讨论一个“非常重要的问题”。

稀奇!

中央纪委副书记、监察部部长杨晓渡出现在中国发展高层论坛上,是一件稀奇的事情。

稀奇!

另一稀奇之处在于,受邀与之对话的嘉宾包括民营企业家、新希望集团董事长刘永好和泰康人寿保险公司董事长陈东升。

监察部部长 为何来到经济论坛?

·批评“资本谋权”苗头 ·反驳“反腐影响发展论”

■要点速读

构建新型政企关系 政府企业各归其位

中央纪委副书记、监察部部长杨晓渡出现在中国发展高层论坛上,是一件稀奇的事情。

另一稀奇之处在于,受邀与之对话的嘉宾包括民营企业家、新希望集团董事长刘永好和泰康人寿保险公司董事长陈东升。

由国务院发展研究中心主办的中国发展高层论坛今年已是第18次举行。作为两会后的首个国家级大型国际论坛,它历来受到高度关注,成为外界观察中国施政的窗口。该论坛每年的主题都是国内外关注的重大问题,以往的主题甚至是由国务院总理确定的。2017年的论坛主题是“中国与世界:经济转型和结构改革”。

国务院发展研究中心副主任张来明向记者介绍,中国发展高层论坛定位为经济论坛,这是与国务院发展研究中心的职能紧密挂钩的——为中央的经济社会发展决策提供服务。

因此,当3月18日杨晓渡出现在这一场合,主持对话的中国发展研究基金会副理事长、秘书长卢迈特别作了介绍。他说,这一节要讨论一个“非常重要的问题”。

杨晓渡表示,随着依法治国的不断推进和社会主义市场经济的不断发展,我国正在形成新型的“亲”“清”政企关系,而反腐将在构建这一关系中发挥积极作用。“亲”是指政府和企业之间团结、协同、互相尊重;而“清”代表着清白干净,是指政府廉洁,企业规矩。

“构建新型的政企关系是长期的过程,也需要全社会的共同努力。”杨晓渡说,需要牢固树立四个意识,让政府和企业各归其位,各尽其责,崇“亲”尚“清”,让政企关系和谐起来,让从政和经商环境更加清朗,助力供给侧结构性改革,使中国经济这艘巨轮行稳致远。

亲

指政府和企业之间团结、协同、互相尊重

清

代表着清白干净,是指政府廉洁,企业规矩



中央纪委副书记、监察部部长杨晓渡用“亲”和“清”两字表述

监察部部长杨晓渡在中国发展高层论坛上谈新型政企关系 央视截屏

■演讲摘要

1 “资本希望在掌握经济权力之后谋取政治权力,这是十分危险的”

公权力只能用来为社会谋福祉 企业的财富只能用来造福社会

这个“非常重要的问题”指的是分论坛题目——“新型政商关系与反腐败”。

“中国发展高层论坛以讨论经济问题为主,我们在这次论坛上专门设计了这样一个环节,讨论在新形势下如何建立一种新型健康的政商关系。”卢迈说,腐败往往跟政商关系有密切关系,一边是贪腐,另外一边是行贿。

在随后的演讲中,杨晓渡表示,政商关系与反腐败是一个非常有趣的话题。这是全世界各个国家都在面对的问题,不仅是中国。从欧美到亚洲,很多国家正在受此困扰。

“有些企业家特别愿意同政府

官员打交道,有两种情况是不正常的。”杨晓渡说,“一种是资本希望求得一种照顾,但有违市场的公平竞争原则;另一种是资本希望在掌握经济权力之后,谋取政治上的权力,这是十分危险的。”

他表示,中国政府拥有巨大公权力,公权力只能用来为社会谋福祉,而不能成为寻租工具,政府官员只能是人民公仆,而绝不允许成为贪官污吏。中国企业拥有巨大的财富,这种财富只能用来造福社会,包括发展经济、提供就业、缴纳税收、捐助公益,绝不允许成为腐蚀官员和社会的工具,被用来围猎官员,谋取私利,污染政商关系。

2 “一个地方的党风、政风怎么样,营商环境如何,企业家十分敏感”

推进国家监察体制改革 斩断官商勾结利益链条

据杨晓渡介绍,中国正在推进国家监察体制的改革试点,这是一项关系全局的重大改革,目的是加强中国共产党对反腐败工作的领导,实现对所有公职人员监察全覆盖,严格执纪,斩断官商勾结的利益链条。

他还强调,构建新型的政商关系是长期的过程,需要全社会共同努力,让从政和经商环境更加清朗,使中国经济这艘巨轮行稳致远。

“一个地方的党风、政风怎么样,营商环境如何,企业家十分敏感。”他说。

■企业家发言

“中国倒下的企业,大部分倒在政商关系里”
——泰康人寿保险公司董事长 陈东升

稍后发言的陈东升首先表示,“跟杨部长同台,要有一点底气”。他认为,自己受邀,可能因为自己是企业界一个“好”的代表。

这位企业家说,中国改革开放30多年的社会资本积累中,存在着很多腐败现象,“一个官员倒下,跟着倒下的是一大批老板”。从历史来看,做得长久的企业一定是走市场化道

路的企业,一定是不搞腐败和官商勾结的企业。

“做企业是跑一场马拉松,根本不是短跑,很多企业忘了这一点。很多人特别喜欢当百米冠军。中国倒下的企业,大部分是高速发展的,大部分是倒在政商关系里的。坚持长跑,坚持做品牌,坚持做专业化,坚持做核心竞争力,会越做越长久。”陈东升说。

“我对新形势下的新型政商关系非常有信心”
——新希望集团董事长 刘永好

另一位在场的企业家、新希望集团董事长刘永好也表示,最近自己的很多朋友都在讲“现在好了”。原因在于,以前一些好的投资机会一出现,就被有权势的人拿走。反腐的高压态势下,权势人物不再碰不该碰的事,给好企业带来了机会。

2017年是刘永好创业第35年。他是改革开放后的标志性商人之一。有人问过他,过去30多年,中国很多的商人起起伏伏,相当一部分都被淘汰了,“而你还在这儿,为什么?”他自己概括,原因一是自己具有拼搏创业的企业家精神,二是有底线意识。

“这个底线意识非常重要。”刘永好说,企业家守好底线,不做权钱交易,做个好商人,说起来容易做起来难。有的企业家只看短期利益,通过某种渠道获得资源,得到较快的发展,但也埋下祸根。

刘永好注意到,最近几个月里,民营企业家的投资信心显然有所回升。最新统计数据显示,2017年前两个月,民间固定资产投资增速达到6.7%,比去年提高3.5个百分点。他认为,这跟新型政商关系的构建有关。

“我对新形势下的新型政商关系非常有信心”。

■热点回应

中国反腐的战略战术和进度?
引用毛泽东《论持久战》回答

此次论坛上,一家非洲银行的驻华代表举手提出了一个他认为“比较敏感”的问题。这位提问者称,自己是第一次在这种大型论坛上听到讨论反腐问题。他问杨晓渡:“过去几年,大家都能感觉到中国反腐的高压态势,我们有一种担忧,是否不会形成制度性的反腐,只是选择性的、临时性的反腐?”

对此,杨晓渡坦率作答并反驳了“反腐影响发展论”。他说,中国今天的反腐,老百姓看得很清楚,心里有杆公平秤,“老百姓对于反腐是不是公正,都用手、用脚投票”。

“至于反腐会不会变成发展的障碍,我们认为永远都不可能。”杨晓渡说,腐败只会损害一个国家、一个民族的根基。我们这个国家要好起来,只有坚决地把腐败搞下去。把腐败问题解决,发展才是健康的持久的。“如果说有哪一个政党或者哪一

个政府在这个问题上不能秉持公正,这个政党、这个政府是不能长久的”。

另一位提问者关心中国反腐的战略战术和进度问题。杨晓渡对此引用毛泽东的《论持久战》说,“对腐败的防范和腐败的治理是一场永远的战争,还不够严密,‘关猫的笼子间距太宽了’,同时没有做到使人自觉地不去投机。截至目前,‘不敢’腐败的局面形成了,要做到‘不能’还需努力,做到‘不想’更是个渐进的过程。”

据中国青年报、新华社、央视

一罐空气卖18元? 真不是吹的!

机器耗资百万,只在晴天收集
一罐秦岭空气,18元卖到西安



游客试用“秦岭森林”罐装空气 图视觉中国

更新更详尽报道
请扫描二维码
关注红星新闻

一罐“空气”值多少钱?对于大多数人来说,这可能是一个无厘头的问题。然而,在西安街头,这个答案——18元。

近日,在西安两家土特产展销中心的货架上,出现一种特殊的商品:空气。这些空气被灌装起来,每罐750毫升,市场售价18元。

红星新闻记者了解到,这些“罐装空气”是由陕西省宁东林业局出品。“空气也能卖钱?”面对大众的质疑声,陕西宁东林业局产业发展科科长郭林文说:“这是一款旅游纪念品,是我们森林公园的土特产。”

谁在“卖空气”?
陕西省宁东林业局

红星新闻记者了解到,制作并售卖这些“罐装空气”的,是陕西省宁东林业局。陕西宁东林业局是一家老牌国企,始建于1958年,是陕西省属六大采育企业之一。

“我们以前主要以生产木材为主。”陕西宁东林业局产业发展科科长郭林文说,转型之后,宁东林业局的工作内容主要有三个方面:资源保护,如森林防火、野生植物保护等;公益林建设,以及森林公园产业。而“罐装空气”,就属于森林公园产业。

“罐装空气”的生产地,是宁东林业局辖区内的秦岭平河梁森林公园,平河梁属于秦岭的支脉,森林公园总面积130

余平方公里,森林公园内,有不少动物和植物,绿色植被茂盛,空气也很清新。

为何“卖空气”?
清新空气是土特产

记者看到,摆放在土特产展销中心货架上的“空气”,是罐装的,每罐750毫升,瓶身上印着:“秦岭森林,富氧空气”八个大字。

不过,一罐750毫升的“空气”,只可喷50多次,成人平均只能持续吸3分钟。郭林文告诉红星新闻记者:“最开始,我们只是想打造一款最有特色的土特产。”在平河梁区域的土特产为木耳、香菇、蜂蜜等农产品,“可是这些‘特产’并没有特色。”

“到底什么东西才最有特色呢?到底什么才是游客最想带回家,当做纪念品的东西呢?”这个问题一直困扰着郭林文和宁东林业局的上下下下。

去年有一段时间,不少西安市民都来到森林公园“洗肺”。“很多游客在森林公园里,都不禁要感叹一句:‘这里空气太好了!’”游客们的感叹,让宁东林业局的领导茅塞顿开,“去年下旬,我们领导决定,咱们的‘土特产’就是‘空气’!”

说干就干,仅仅一个半月后,去年11月23日,第一瓶“土特产空气”,制造出来了。

如何制作?
收集之前
测量负氧离子含量

“机器耗资一百多万,大概包括空气压缩机、灌装机、过滤器等多个部分。”郭林文介绍,该生产线有10多名职工,生产线通过无油空压机收集空气,然后压制罐装。

红星新闻记者了解到,一罐750毫升的“罐装空气”,大约由10升空气压制而成,其产地为宁东林业局辖区内的秦岭平河梁森林公园。

郭林文介绍,每次收集空气时,只能选择一天中空气状况最好的时候,“我们收集之前都会测量空气中负氧离子的含量。时间一般是晴天的早上10点到下午2点左右,因为这段时间空气质量最好。”而且几乎每月都会定期对气源地空气质量进行一次检测,“我们要求PM2.5应当低于15;空气中负氧离子含量应当在2.8万-3.5万每立方米之间;细菌菌落总数每平方厘米不超过200等多种条件,都是我们的硬性要求。”

郭林文说,收集空气有严格的要求,阴天下雨、空气有污染都不行,在天气好的时候,每天可以生产1000罐750毫升的富氧空气。

市场如何?
“卖得挺好”
将与高校研究标准

“我们进了40瓶,差不多10天就卖完了,甚至有人一次就买了一箱。”西安市区内一家土特产展销中心的负责人告诉红星新闻记者。

郭林文介绍,今年1月“罐装空气”在西安市区内两家土特产展销中心上架,“我们进了4箱罐装空气,每箱10瓶,每瓶18元,卖得挺好。”

不过,郭林文表示自己也听到了外界不同的声音,“我们整合了一下大家的意见,主要是说我们的‘罐装空气’空气好、时间短、有点贵。”

郭林文说:“20年前谁都不知道水能卖钱,现在水能卖钱已经是很正常的事了,所以将没有受污染的森林空气作为一种生态产品,并没有不合适。”

郭林文透露,每罐750毫升的富氧空气,成本是12元左右,主要成本产生于空气的压缩、灌装和运输当中。同时,在“罐装空气”的质量检测方面,也是空白,林业局正在与高校联合,研究相关的标准和检测。

红星新闻记者 沈杏怡
实习生 潘俊文